

# Forslag til Aktivitetsplan for Danmarks Naturfredningsforening 2024-2025

## Indholdsfortegnelse

Indledning.....	1
Politik .....	2
Børn.....	9
Unge.....	11
Aktive og frivillige.....	13
Medlemmer.....	16
Tværgående støttefunktioner.....	17

# Indledning

Mor, hvorfor gjorde I ikke noget? Far, hvorfor lod I klimaet løbe ud af kontrol? Hvorfor lod I så meget af naturen og så mange af dyrene forsvinde?

Det er spørgsmål, som vores børn og børnebørn med rimelighed kommer til at stille i de kommende årtier, hvis vi voksne ikke formår at sadle om og omstille vores samfund og levevis. Nu.

For de er her allerede. Kriserne. Og konsekvenserne af dem. Mennesker der lider – og dør - i hedebølger, som vi ikke har oplevet dem før. Tørke, og den ene varmere rekord efter den anden. Voldsomme skov- og naturbrande. Kæmpehagl og oversvømmelser.

Vejrekstremerne i sommeren 2023 er kun et forvarsel om, hvad der venter os, hvis ikke klimaforandringerne bremses.

Samtidig står vi i en biodiversitetskrise, hvis omfang er så ubegribelig stor, at forskere kalder det den sjette masseuddøen. Men i modsætning til de fem tidligere perioder, hvor kloden har oplevet en masseuddøen af arter som følge af mægtige naturkræfter, er det nu mennesket, der er den primære årsag til arternes uddøen.

Insekternes summen forsvinder. Sommerfuglene bliver færre, og hvor skal de egentlig flyve hen? Livet i havet dør ud og efterlader en ørken under vand. 70 timers videooptagelse i Vejle Fjord viste een eneste fisk; en skrubbe der nok også snart skruber af. Hvis vi ikke gør noget. Nu.

Vores rene drikkevand, eller det danske guld, som statsministeren formulerede det, er ikke længere så rent. Forureningen af drikkevandet nærmer sig nu 60% af de aktive borer.

Der har med andre ord aldrig været så hårdt brug for Danmarks Naturfredningsforening som nu.

Årsagerne. Ja, dem kender vi godt; naturen har alt for lidt plads, udledninger af CO2 til atmosfæren, og kvælstof, næringsstoffer og pesticider til undergrunden og havene er blandt de største.

Men vi kender også mange af løsningerne. Og dem skal vi i Danmarks Naturfredningsforening blive ved med at arbejde utrætteligt for. Lokalt, nationalt og i stigende grad internationalt. I fællesskaber og i samarbejde og partnerskaber med andre. For der er masser, der vil forandringen.

Vi er på vej. 30.000 ha. lavbundsjord er i proces og bliver forhåbentligt taget ud af produktion. Med regeringens havplan fra sommeren 2023 skal 10% af havet være strengt beskyttet. En ny

lov om beskyttelse af de boringsnære beskyttelsesområder er undervejs og arbejdet med at udpege grundvandsparker er i gang. Flere og flere danskere ønsker selv at gøre en konkret forskel for naturen. Og mange af dem gør det gennem DN's projekter som fx 'Slip haven fri' og 'Affaldsindsamlingen', hvor 225.000 børn, unge og voksne i 2023 fjernede 100 ton affald fra naturen.

Det giver håb. Men det skal gå hurtigere, og flere redskaber skal tages i brug.

Vi skal blive ved med at omsætte vores flere end 132.000 medlemmers tillid til indflydelse, der gør en forskel ved at vise vejen til en rigere natur og grøn omstilling.

Det kræver, at vi prioriterer og gør det i fællesskab. At vi udvælger de områder, hvor vi vil lægge maksimalt tryk og får det lokale og det nationale til at spille sammen. At vi er stærke både nationalpolitisk og lokalpolitisk. Og at vi fortsætter med at søge den svære, men nødvendige balancegang mellem at være en pragmatisk og løsningsorienteret medspiller og en kritisk medspiller, som siger tingene som de er, når der ikke leveres tilstrækkeligt på den grønne dagsorden.

\*\*\*

Denne aktivitetsplan beskriver de indsatser og mål, som vi i Danmarks Naturfredningsforening arbejder sammen for i de kommende to år.

Blandt de helt store politiske indsatser er at sikre den nødvendige klimahandling, herunder en omstilling af landbruget og flere naturbaserede løsninger.

Den kommende periode byder både på valg til europaparlamentet i 2024, kommunalvalg i 2025 samt et dansk formandskab af EU i andet halvår af 2025. Det er alle vigtige politiske vinduer, hvor vi i DN har en stor og vigtig opgave med at løfte den grønne dagsorden.

Et af de områder, hvor vi skal lave et særligt stort ryk, er på vores børneindsats. Vi lancerer derfor en ny børneklub, der skal bidrage til, at mange flere børn kommer ud i naturen. At naturdannelsen kommer tilbage. Det er en opgave, der er lige så stor, som den er vigtig.

Vi er også en organisation, der er i fuld gang med at vokse sig stærkere. Flere medlemmer kommer til, og flere og flere unge er begyndt at opdage DN som en relevant samarbejdspartner og sted at engagere sig. Men der er stadig masser, vi skal arbejde med for fortsat at forny os og tiltrække endnu flere medlemmer, frivillige og aktive.

Alt det og meget mere kan du læse om i vores fælles aktivitetsplan for 2024/25.

I forlængelse af DN's strategi for 2022-2026 er der i aktivitetsplanen fremhævet fem verdensmål, som DN særligt bidrager til. DN ser FN's verdensmål, som et vigtigt redskab til at sikre dialog og fremskridt for den grønne omstilling, og bakker op om verdensmålene i deres helhed. Men DN's arbejdsfelt betyder, at vi har særlige forudsætninger for at bidrage til de verdensmål, der er tættest knyttet til natur, miljø og klima.



## 1. Politik

Målet med vores politiske indsats er at etablere DN som en troværdig og uundværlig grøn stemme, der skaber folkelig opbakning samt konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater. For at realisere den vision har vi med strategien for politik udpeget fem indsats, der sætter en retning for vores tilgang til politisk interessevaretagelse:

- **Fælles politiske dagsordener:** Vi vil blive bedre til at prioritere og samarbejde om få særligt udvalgte mærkesager, som løftes i et samarbejde på tværs af foreningen. Fordi vi står stærkest og opnår de største resultater når vi løfter i fællesskab.
  - **Mere proaktiv lokalpolitisk arbejde:** Vi vil udnytte vores tilstedeværelse i hele landet bedre ved at styrke vores afdelingers lokalpolitiske interessevaretagelse.
  - **Samarbejde og alliancer:** Vi vil afsøge og opdyrke flere samarbejdsmuligheder, fordi vi tror på, at vi kan skabe de største resultater gennem samarbejder og alliancer.
  - **Sæt fagligheden i spil:** Vi vil sætte vores faglighed bedre i spil med fokus på at omsætte den til konkrete og konstruktive løsningsforslag tilpasset de politiske processer.
  - **Engager flere i vores sag:** Vi vil fastholde den grønne dagsorden helt i toppen af danskernes bevidsthed og udnytte alle vores aktiviteter, events, projekter, kampagner og kommunikation til at skabe øget opmærksomhed og engagement om vores mærkesager.
- [Link til DN's strategi for politisk interessevaretagelse.](#)

### Kriserne hænger sammen

Vi står midt i to kriser – en klimakrise og en biodiversitetskrise, og de hænger uløseligt sammen. De politiske og praktiske virkemidler,

der tages i anvendelse for at afbøde den ene krise, bør ikke forværre den anden. DN vil altid søge løsninger, der – så vidt det overhovedet er muligt – bidrager til at løse begge kriser samtidig.

Vi ved, at intakte og robuste økosystemer – både på land og til havs – kan bidrage til at modvirke klimaforandringer. Sunde ålegræsenge og urørte skove er ikke kun vigtige levesteder for mange truede arter, de optager og lagrer også CO<sub>2</sub>. DN ser naturen som en tæt allieret i klimakampen og vi arbejder ambitiøst med at udnytte synergier mellem natur- og klimatiltag på land og til havs og mange af DN's løsningsforslag kan levere på både natur, miljø og klima.

Det gælder fx for landbruget, hvor DN vil arbejde for en omstilling, der både gavner naturen, miljøet og klimaet. Derfor vil vi i den kommende periode opdatere foreningens landbrugspolitik fra 2009 med blik for den bredere arealanvendelse (fx udtagning af lavbundsjord og øvrige landbrugsarealer for at nå mål om kvælstofreduktion, drikkevandsbeskyttelse og klimamål).

I det følgende beskrives den mere konkrete udmøntning af den politiske strategi for det faglige og politiske arbejde med natur, miljø og klima herunder lokale sager.

## Politiske mærkesager

### 1.1 Tværgående mærkesager – lokalt og nationalt

DN arbejder med at skabe positive forandringer på en bred vifte af vigtige områder. Men vi har også nogle få udvalgte mærkesager, som vi vælger sammen i repræsentantskabet. Mærkesager, hvor vi som forening lægger et ekstra stort tryk, og som vi samarbejder om at løfte som et hold på tværs af foreningen. Vi arbejder med sagerne i afdelingerne, i sekretariatet og i hovedbestyrelsen. Og vi prioriterer at understøtte hinanden i arbejdet, så det bliver *fælles* mærkesager.

I 2024 er de fælles mærkesager:

- **[Vælges på repræsentantskabsmødet, og indsættes derefter her]**

For at sikre at mærkesagerne løftes i en koordineret indsats lokalt og nationalt og sætter størst muligt aftryk, udarbejdes en samlet aktivitets- og kommunikationsplan. De konkrete indsats udvikles i samarbejde mellem hovedbestyrelsen, sekretariatet og afdelingerne.

De sidste år er der samtidig opstået vigtige regionale politiske sager, hvor lokale aktive fra afdelingerne har været drivende, fx

Limfjordsgruppen og havmiljøet i Køge Bugt. Det vil fortsat være afdelingerne, der har hovedansvaret for de regionale/lokale politiske sager, men hele DN vil opprioritere at støtte dette arbejde og dele erfaringer på tværs af landet. Det gælder ikke mindst større regionale og lokalpolitiske sager, der berører mange afdelinger.

## 1.2 Den lokale interessevaretagelse

I november 2025 er der kommunalvalg. DN vil gennem et grundigt forberedende arbejde sikre at natur, miljø og klima bliver fremtrædende emner i valgkampen og i de politiske partiers prioriteter. DN's tilstedeværelse med afdelinger i hele landet er unik. Det giver mulighed for at DN lokalt kan sætte aftryk på kommunalvalgkampen landet over.

Lokalt er vi med der, hvor en stor del af natur- og miljølovgivningen skal implementeres og håndhæves, hvor de kommunale prioriteter og politikker fastlægges, og hvor den lokale planlægning foregår. Derfor spiller DN's lokale interessevaretagelse en afgørende rolle i DN's politiske arbejde, og er et område vi fortsat ønsker at styrke.

Målet er at DN's afdelinger har en stor lokal slagkraft med flere aktive, der er klædt bedre på til den lokale interessevaretagelse. Fx ved at:

- Dyrke relationerne til de kommunale politikere og embedsværk og spille DN's mål og politikker ind i de relevante kommunale processer, så vi gennem tidlig interessevaretagelse hellere påvirker beslutningerne inden de træffes end at klage over dem efterfølgende.
- Samarbejde og indgå i alliancer med relevante lokale partnere og interessenter, hvis det kan fremme vores mål.
- Skabe engagement omkring DN's mærkesager herunder ifm. kommunalvalgkampen.

For at understøtte det mål skal vi blive ved med at styrke mulighederne for udvikling og uddannelse og ikke mindst vidensdeling om lokal interessevaretagelse mellem afdelingerne. Dels gennem det kommunalpolitiske netværk og dels gennem støtte til det lokale arbejde med fx relevante kurser, workshops og faglig støtte.

Der arbejdes strategisk og målrettet med at koble det lokale arbejde med DN's nationale arbejde gennem fokus på strategiske udvalgte emner og de tværgående mærkesager, så der skabes en større sammenhæng mellem det nationale og det lokale arbejde.

### Det lokale sagsarbejde

Det lokale sagsarbejde er en del af DN's lokale politiske interessevaretagelse, hvor vi gennem

lokalt lobbyarbejde, høringsvar og klager fungerer som naturens, miljøets og klimaets stemme, når myndighederne planlægger og træffer afgørelser. Målet er at modvirke forringelser og lovovertrædelser, der skader naturen og at medvirke til arealplanlægning til gavn for natur, miljø og klima. Det lokale sagsarbejde bidrager desuden med vigtig viden og eksempler, som vi skal samle op og bruge i arbejdet med regel- og lovændringer på nationalt niveau.

Den faglige understøttelse af det lokale sagsarbejde finder sted i et tæt samspil mellem DN's afdelinger og sekretariatet. Som udgangspunkt er de lokale sager forankret hos afdelingerne. Afdelingerne kan få støtte og vejledning fra sekretariatet til både faglige, juridiske og processuelle spørgsmål samt til det lokale lobbyarbejde. Målet er at lægge hovedvægten på de sager, som har størst betydning for naturen, miljøet eller klimaet.

På DN's digitale tilbud til frivillige og aktive (aktivsiden) kan DN's afdelinger finde vejledning, inspiration og gode råd til sagsarbejdet. Aktivsiden vil blive opdateret og udviklet efter behov.

### Mål i 2025:

- Gennem en strategisk indsats i ca. 20 kommuner vil vi sætte tydeligt aftryk på kommunalvalgkampen.
- Vi engagerer og skaber opbakning i befolkningen og sætter et tydeligt og markant aftryk på den offentlige samtale gennem vores mærkesag og opnår konkrete politiske resultater.
- 6 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med vores tværgående mærkesager.

## 1.3 Natur

### DN's verdensmål på natur



15  
LIVET  
PÅ LAND

DN arbejder for at beskytte, genoprette og give adgang til natur og biodiversitet i Danmark, både i skovene, i det åbne land og i byerne.



14  
LIVET  
I HAVET

DN arbejder for at forbedre vilkårene for naturen og livet i havene omkring Danmark.

I efteråret 2022 vedtog repræsentantskabet en ny ambitiøs naturpolitik for foreningen, som vil

danne grundlag for DN's arbejde i de kommende år. Den overordnede vision er, at Danmarks arter og økosystemer – både på land og i havet – ikke længere skal være truede som følge af menneskelige aktiviteter. Vi vil arbejde for, at der gives mere plads tilbage til naturen, og at der genskabes store sammenhængende områder, hvor naturen genforvildes.

Vores naturarealer på land er i dag for små, for få, for fragmenterede og for dårligt beskyttet. Ofte udføres en uhensigtsmæssig forvaltning, som gør mere skade end gavn, som fx intensiv sommergræsning.

Vores havnatur er også under enormt pres. Havet trues fra mange sider, bl.a. af næringsstoffer, fiskeri med bundslæbende redskaber, forurening med miljøfremmede stoffer, dumpning af slam og råstofindvinding. Meget få steder har havnaturen forsteret, og disse områder forvaltes uhensigtsmæssigt, bl.a. ved fortsat at tillade bundslæbende fiskeri i beskyttede områder.

Samlet set har Biodiversitetsrådet slået fast, at årtiers forsøg på at vende biodiversitetskrisen i Danmark har slået fejl.

I de seneste år har vi set starten på et paradigmeskifte. Vi har set udlægning af store dele af de statslige skove som urørt skov, udpegning af 15 naturnationalparker og af områder med urørt hav samt en beslutning om etablering af en havnaturfond. Men vi er i Danmark stadig meget langt fra at have vendt biodiversitetskrisen, og der er fortsat brug for at arbejde aktivt for meget mere vild natur, både nationalt og lokalt.

DN arbejder for, at Danmark bidrager til EU's mål om at sikre 30 % beskyttede områder i EU frem mod 2030, heraf 1/3 strengt beskyttet natur, både på land og til havs. Det vil vi arbejde for ved at presse på for at de samme mål fastsættes på nationalt niveau i en biodiversitetslov, samt ved at der iværksættes tiltag, der kan bidrage til at nå målene både nationalt og lokalt.

Vi arbejder samtidig for at sikre, at der skabes mest mulig synergi mellem arbejdet med at løse biodiversitetskrisen og klimakrisen. Derfor arbejder vi for at fremme naturbaserede løsninger, som har potentiale for at afhjælpe begge kriser.

### **Mere plads til naturen på land**

DN arbejder for, at der skabes bedre vilkår for biodiversiteten i vores eksisterende naturområder, bl.a. ved at der skabes bedre

betingelser for at de naturlige processer kan udfolde sig, da disse processer genererer levesteder for vores vilde arter. Samtidig arbejder vi for, at vi får mere natur i Danmark, og at ny natur kommer til at binde vores eksisterende naturområder sammen, så der skabes store sammenhængende områder. Det skaber ligeledes bedre betingelser for, at de naturlige processer kan udfolde sig.

10 % af Danmarks areal bør i fremtiden bestå af "strengt beskyttede områder", hvor naturen slippes fri, og hvor forudsætningerne for, at naturens frie processer kan udfolde sig, genskabes. Derudover bør yderligere 20 % af Danmarks areal udlægges som "beskyttede områder", hvor naturbeskyttelsen går hånd i hånd med en bæredygtig produktion.

Vi arbejder særligt for:

- En biodiversitetslov med bindende mål om mindst 30 % "beskyttede områder", heraf mindst 1/3 "strengt beskyttet natur".
- At Biodiversitetsrådet sikres permanent bevilling og skrives ind i en biodiversitetslov.
- At de 15 planlagte naturnationalparker realiseres uden at ambitionerne fra lovgivningen udvandes.
- At der træffes beslutning om flere og større naturnationalparker.
- At der udlægges meget mere privat og kommunalt urørt skov, særligt hvor biodiversitetsværdierne er høje.
- At natur og biodiversitet i videst muligt omfang inkluderes i Regeringens planer om etablering af 250.000 ha ny skov, samt at skovrejsningen tænkes sammen med en kommende biodiversitetslov og målet om 30 % beskyttet natur.
- At der skabes positive incitamenter for private til at etablere ny natur, fx ved at gøre det mere attraktivt at tage skov- og landbrugsarealer ud af drift.
- At fremme nye finansieringsmuligheder, der kan bringe flere private midler fra virksomheder, pensionskasser og fonde i spil til at øge det beskyttede naturareal og til at styrke naturen på de eksisterende naturarealer.
- At sætte på dagsordenen, hvordan vi i Danmark sikrer en arealanvendelse, der tilgodeser natur, vandmiljø, klima og drikkevandsinteresser, herunder udtagning og omlægning af landbrugsjord. Vi vil skabe alliancer og pege på virkemidler, som kan understøtte mere plads til natur

og skabe synergi mellem naturindsatsen og indsatsen for bedre vandmiljø, klima og drikkevand. Det handler både om arealanvendelse i byerne og det åbne land.

### **Bedre beskyttelse af naturen**

For at opnå en effektiv naturbeskyttelse, bør de beskyttede områder have et bevaringsværdigt naturindhold eller potentiale og forvaltes med natur som hovedformål. Derudover bør de have en retlig langvarig sikring. På papiret er ca. 16 % af Danmarks landareal beskyttet og 25 % af vores hav (31,7 % når den nye havplan implementeres).

Men i 2022 vurderede Biodiversitetsrådet, at højst 1,8 % af det danske landareal og 2,3 % af havarealet på nuværende tidspunkt med sikkerhed kan betragtes som beskyttet og derved kan bidrage til EU's 30 %-mål. DN arbejder for, at naturbeskyttelsen styrkes, så den effektivt beskytter naturen og de naturlige processer.

Vi arbejder særligt for:

- At der vedtages en naturgenopretningsforordning i EU, der sætter ambitiøse mål for naturgenopretning på land og til havs, og at der herefter følges en ambitiøs dansk implementering.
- At der igangsættes et arbejde, der kortlægger uhensigtsmæssigheder for natur og biodiversitet i den eksisterende lovgivning, og kommer med anbefalinger til ændring af relevant lovgivning, der forbedrer beskyttelsen og forvaltningen af vores natur.
- At eksisterende støtteordninger målrettes, så de i højere grad bidrager til at sammenkæde og udvide naturarealer samt sikrer en forvaltning, der i højere grad har fokus på at styrke biodiversiteten.
- At der afsættes flere midler til kommunernes naturarbejde.

### *Fredninger*

DN's fredningsindsats er et helt centralt instrument i at sikre beskyttelse af naturen og udvikle natur og biodiversitet i hele Danmark. Hovedfokus er biodiversiteten, men også landskabsværdier, øget adgang og byernes natur er centrale elementer i fredningsarbejdet, der omfatter 4-6 nye fredningssager årligt, som besluttet af hovedbestyrelsen.

Vi arbejder særligt for at:

- Miljøministeriet gennemfører en ny ambitiøs handlingsplan, der kan fungere som retningsgiver og garant for statens fredningsindsats.
- Sikre fortsat stor folkelig og politisk opbakning til fredninger og DN's særlige initiativret. Vi vil derfor styrke inddragelsen og dialogen med både kommuner og lodsejere i fredningsprocesserne.
- Fortsætte dialogen med Forsvarsministeriet om fredning af deres mest værdifulde naturområder med hvilende bestemmelser.

### **Havet**

Det danske hav er levested for en enorm del af Danmarks natur og dyr. Havet er en vigtig kilde til både føde og oplevelser for befolkningen, og livsgrundlag for adskillige brancher.

Det er DN's vision, at havet forvaltes 100 % bæredygtigt og økosystembaseret, så Danmark får et robust marint økosystem i balance, en vild og levende havnatur og sunde fiskebestande.

Ifølge EU's havstrategidirektiv skulle Danmark i 2020 have opnået god miljøtilstand i alle vores havområder, men halvvejs inde i 2023 er Danmark stadig langt fra målet. I juni 2023 vedtog Folketingets partier Danmarks Havplan<sup>1</sup>, og derudover kommer havstrategiens indsatsprogram ultimo 2023, der sætter rammerne for, hvordan Danmark opfylder kravene om en god miljøtilstand i alle vores havområder.

Vi vil særligt arbejde for, at:

- Sikre en ambitiøs implementering af havplanen og havstrategidirektivet, herunder en ambitiøs implementering af Havnaturfonden.
- Fiskeri med bundslæbende redskaber udfases i de beskyttede områder med start i de kystnære områder samt at det trawlfrie område i Bælthavet realiseres. Derudover, at der på sigt, indføres flere trawlfrie områder i de danske farvande.
- Sikre bæredygtige fiskekvoter og genopretning af sårbare bestande og indførelse af et fuldt dokumenteret fiskeri.

<sup>1</sup> <https://em.dk/media/19628/aftaletekst-danmarks-havplan.pdf>



- Sætte fart på den grønne omstilling af fiskeriet, bl.a. ved at fremme omlægning til skånsomme redskaber.
- Sikre, at vandområdeplaner lever op til EU's vandrammedirektiv, herunder udledning af industrispildevand og kvælstofudledning fra landbruget til kystnære farvande.
- At der etableres en stærk havnaturfond, der arbejder for genopretning af det marine havmiljø, og som undersøger mulighederne for sameksistens mellem havvind og natur, herunder bidrage med relevant data.

#### Mål i 2025:

- Danmark skal inden 2025 have en ambitiøs biodiversitetslov.
- De 15 planlagte naturnationalparker skal realiseres, og ambitionerne fra lovgivningen fastholdes, så naturnationalparkerne kan bidrage til EU-målet om 10 % "strengt beskyttet natur".
- At der besluttes og realiseres minimum 5 yderligere naturnationalparker på baggrund af naturfaglige anbefalinger.
- At fiskeri med bundslæbende redskaber udfases fra beskyttede havområder, og at omlægningen af fiskeriet til mere skånsomt fiskeri styrkes.
- At det trawlfrie område i Bælthavet bliver en realitet og bedst muligt implementeret, samt at der på sigt indføres flere trawlfrie områder i de danske farvande (fx i Nordsøen, Kattegat og østlig Østersø).
- At en ambitiøs naturgenopretningsforordning vedtages på EU-niveau og derefter implementeres ambitiøst i Danmark, både på land og på havet.

## 1.4 Klima

### DN's verdensmål på klima

<p>12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION</p> 	<p>DN arbejder for en mere ansvarlig og bæredygtig brug af klodens ressourcer gennem bedre regulering og oplysning.</p>
<p>13 KLIMA-INDSATS</p> 	<p>DN arbejder for en ambitiøs dansk klimapolitik og for at øge borgernes egne muligheder for at leve mere klimavenligt.</p>

Klimakrisen bliver voldsommere dag for dag. Varmerekord på varmere rekord, stadig større oversvømmelser og voldsomme naturbrande er

blevet hverdag. FN's klimapanel IPCC forventer, at temperaturen vil overstige målsætningen om maks. 1,5 grader fra Paris-aftalen allerede i næste årti.

Derfor skal DN som Danmarks største grønne organisation skubbe på for, at klima kommer højere op på den politiske dagsorden og presse på for, at Danmark accelererer de nødvendige klimapolitiske tiltag. Vi skal sikre, at Danmark overholder klimaloven og målet om 70 % CO<sub>2</sub>-reduktion i 2030. DN skal være med til at bevæge danskernes holdninger på klima, herunder især i forhold til landbrugets ansvar. DN har som den største grønne organisation en vigtig rolle i forhold til at mobilisere til klimahandling sammen med den øvrige grønne bevægelse.

Vi arbejder for målbare CO<sub>2</sub>-reduktioner i alle politiske aftaler, som hurtigt bringer Danmark tættere på 70 %-målet. DN støtter op om klimaforskning i nye teknologier, men understreger, at det aldrig må stå i stedet for tiltag, der gavner her og nu.

Vi vil fastholde regeringen og Folketinget på deres klimapolitiske løfter og presse på for ambitiøse aftaler gennem medierne. Vi vil desuden arbejde for, at Danmark også indtager en markant rolle i EU og internationalt og her skubber på for, at verden kommer på rette kurs mod at begrænse den globale opvarmning.

Danmark skal igennem handling, udvikling og ambitiøse nationale mål og initiativer være et foregangsland, der kan inspirere den globale klimaindsats. DN's arbejde med klima er særlig fokuseret på naturbaserede løsninger, omstillingen af landbruget og cirkulær økonomi.

### Omstilling af landbruget

Det er afgørende for Danmarks klimamål, at der sker en gennemgribende omstilling af landbruget. Derfor vil vi opdatere foreningens landbrugspolitik fra 2009, så vi klart beskriver DN's løsningsforslag på omstillingen af landbruget med øje for hensynet til både natur, miljø og klima.

Klimagasser fra de kulstofrige lavbundsjordene udgør cirka en tiendedel af Danmarks samlede klimaaftryk. Derfor spiller udtagning af disse jorde en helt central rolle i at indfri Danmarks klimamål. Lavbundsjordene og andre landbrugsarealer skal primært omlægges til natur.

Ifølge Klimarådet er CO<sub>2</sub>-afgiften det mest effektive og samfundsøkonomisk mest optimale redskab til opgaven. Derfor arbejder DN for en høj ensartet afgift som det primære virkemiddel i omstillingen.

Derudover arbejder DN for, at der etableres en klimajordbrugsfond til at understøtte en strukturel omstilling af landbruget. Fonden skal sikre en målrettet udtagning landbrugsjord med særlig relevans for samfundsinteresser såsom drikkevandsbeskyttelse, vandmiljø, natur- og biodiversitetsmål samt klimasikring.

I forhold til ny regulering af nye GMO-teknikker vil DN forsøge at påvirke regeringens holdning, så der fastholdes et forsigtighedsprincip og en stram regulering.

Vi arbejder særligt for:

- En CO2-afgift, der sikrer strukturel omstilling af landbruget.
- Oprettelse af en klimajordbrugsfond som virkemiddel til en ændret arealanvendelse og en målrettet omstilling af landbruget.
- Hurtig udtagning af klimaskadelige lavbundsjorder.
- At øge befolkningens kendskab til problemerne for natur, drikkevand, klima og havmiljø ved det eksisterende landbrug og sikre folkelig opbakning til omstillingen.

### **Vedvarende energi**

I Danmark har vi på få år bevæget os fra et ønske om øget tempo i udbygningen af vedvarende energi til nu at have politiske mål, der overgår selv Danmarks Naturfredningsforenings mest ambitiøse forhåbninger fra få år tilbage. Det betyder, at vi nu kan og skal bevæge os videre fra at snakke om mål, til at snakke om implementering.

I DN arbejder vi for, at der sker en hurtig udrolning af vedvarende energi, der går hånd i hånd med beskyttelse og forbedring af natur, miljø og biodiversitet.

For at understøtte den lokale indsats udarbejdes en vejledning til DN's afdelinger med bl.a. gode råd til samarbejde med interessenter om opførelse af solcelleparker

Vi arbejder særligt for:

- At de politiske mål bliver til handling med hurtig udbygning af sol- og vindenergi.
- At Danmarks forbrug af biomasse nedbringes markant, og at der vedtages en udfasningsplan.
- At naturen bliver en integreret del af den kommende udbygning af vedvarende energi. Fra udbud som bør indeholde såkaldte non-price-criteria, til drift der fremmer biodiversitet, og til afvikling med fokus på både genopretning, genanvendelse og naturhensyn.

- At indgå strategiske alliancer med andre NGO'er og interessenter om at fremme energibesparelser og -effektiviseringer bl.a. i bygninger, husholdninger, transport og almindelig adfærd. DN ser også energipolitikken som en helhed, der omfatter hele energikæden, fra energitjenester, energiforbrug, distribution til produktionsformer og ressourceforbrug. Her er det bl.a. afgørende, at der spares på energiforbruget og at energi anvendes så effektivt som muligt. Sparet energi reducerer behov for at producere energi og brug af ressourcer.

### **Naturen som en del af klimaløsningen**

DN ønsker, at naturen bliver vores allierede i klimakampen. Derfor arbejder vi for klimatiltag, også så vidt muligt tilgodeser natur og biodiversitet og bidrager til målene i en kommende biodiversitetslov. Vi vil fremme naturbaserede løsninger, der kan afhjælpe begge kriser. Derfor vil DN sætte fokus på alle de tiltag, der både bidrager til en rigere natur og færre klimaforandringer: Sunde ålegræsenge, mere urørt skov, naturgenopretning af landbrugsjorde mm.

Vi arbejder særligt for

- At natur bliver anerkendt som en klimaløsning. Det kræver mere viden og politisk fokus.

### **Opgør med brug-og-smid-væk-kulturen**

Ifølge FN er udvinding og forarbejdning af naturressourcer til vores produktion og forbrug skyld i ca. halvdelen af de globale CO2-udledninger og over 90 % af det globale tab af biodiversitet. Det er derfor helt afgørende, at vi omstiller vores forbrugs- og produktionsmønstre, ikke mindst i et land som Danmark. Det kan ikke være op til den enkelte alene – der er brug for strukturelle forandringer. Hvis alle levede, som vi gør i Danmark, skulle vi bruge over fire jordkloder, og vores forbrugsbaserede klimaaftryk er blandt verdens højeste.

På trods af dette, så halter Danmark efter mange andre EU-lande, når det kommer til at omstille vores forbrugs- og produktionsmønstre fra en lineær brug-og-smid væk-kultur til en cirkulær økonomi. DN vil primært have fokus på omstilling til en cirkulær økonomi indenfor områderne plast og emballage samt tekstilområdet, herunder arbejdet med en kommende plathandlingsplan.

Vi arbejder særligt for:


- At vi i Danmark får et reduktionsmål for vores forbrugsbaserede klimaaftryk, som skal følges op af en national strategi for cirkulær økonomi med fokus på affaldsforebyggelse og forbrugsreduktion.

#### Mål i 2025:

- Vedtagelse af en CO2-afgift på landbrug, samt realisering af en klimajordbrugsfond.
- At Folketinget og regeringen tager initiativ til at anerkende naturbeskyttelse fx bevarelse af skove, ålegræs og naturgenopretning som klimavirkemiddel.
- Vedtagelse af et politisk mål for forbrugsbaseret klimaaftryk og en national strategi for cirkulær økonomi med fokus på affaldsforebyggelse (emballage, tekstiler mm.)

## 1.5 Miljø

### DN's verdensmål på miljø

<b>6</b> RENT VAND OG SANITET 	- DN arbejder for at sikre rent grund- og drikkevand i Danmark og for at sikre en høj beskyttelse af det danske vandmiljø.
--	--

#### Rent drikkevand

Der findes rester af sprøjtegifte i stadig flere og flere drikkevandsboringer. Den udvikling skal vendes.

Den bedste løsning til at beskytte vores drikkevand er at beskytte de områder hvorunder drikkevandet dannes mod sprøjtegifte. Vi arbejder for at der etableres grundvandsparker, der hvor fremtidens drikkevand dannes. Dvs. områder med natur, økologi eller vedvarende energi, hvor der ikke må bruges sprøjtegifte.

Samtidig arbejder DN for indførelse af et forsigtighedsprincip i godkendelsen af pesticider, så vi får stoppet nedsivningen af nye giftstoffer til grundvandet.

#### Rent vandmiljø - vandområdeplaner

Danmark skal som følge af EU's vandrammedirektiv senest i 2027 have gennemført tiltag som sikrer god økologisk

tilstand i vandmiljøet. Vandområdeplanerne for tredje periode blev offentliggjort i sommeren 2023, men der udestår et stort arbejde med at afklare hvorvidt de nye vandområdeplaner er ambitiøse nok til at sikre at vores vandområder kommer i god økologisk tilstand.

Vi arbejder særligt for at:

- Holde regeringen op på at vandområdeplanerne skal bringe de danske vandområder i god økologisk tilstand inden 2027 for at kunne opfylde målene i EU's vandrammedirektiv.
- Der igangsættes tiltag for reduktion af kvælstofudledningen, så det sikres at alle vandområder kommer i god økologisk tilstand. Tiltag bør særligt handle om ændret arealanvendelse.
- Gældende grænseværdier for miljøfarlige stoffer (herunder PFAS) er overholdt i spildevand ved udledningen fra rensningsanlæg, og at udledningerne screenes for yderligere betydende miljøfarlige stoffer med henblik på, at der fastsættes grænseværdier også for dem.

#### Mål i 2025:

- At der politisk vedtages en plan for etablering af grundvandsparker i Danmark.
- At beslutningen om at holde alle BNBO-områder fri for sprøjtegift gennemføres.
- At der ikke gives dispensation til brug af forbudte sprøjtegifte.
- At regeringen ændrer i vandområdeplanerne, så de lever op til vandrammedirektivet.

## 1.5 Internationalt arbejde

EU sætter i stigende grad barren for de nationale natur-/miljø-/klimaindsatser. Det betyder, at kontakt til vores europæiske samarbejdspartnere i EEB (European Environmental Bureau), medlemmer af Europa-Parlamentet og relevante embedsfolk i EU Kommissionen skal udbygges for at kunne lave relevant politisk interessevaretagelse, og for at DN kan være på forkant med politikudviklingen på EU-niveau.

Der er valg til Europa-Parlamentet i maj/juni 2024. DN vil arbejde for at den grønne dagsorden står stærkt op til og under valgkampen. Bl.a. gennem proaktivt

pressearbejde og indsatser på DN's egne digitale platforme.

EP-valgkampen vil også være en anledning for DN til at opbygge kontakt til kandidater og herefter til de valgte parlamentarikere med henblik på at varetage DN's interesser på EU-niveau på udvalgte sager. Danmark får formandskabet for EU i andet halvår af 2025, og DN vil arbejde for at det danske formandskab sætter natur, miljø og klima højt på dagsordenen.

Ud over EU, er der også væsentlige FN-processer som sætter rammen for nationale indsatser fx klima og biodiversitet. Dette udføres i samarbejde med andre nationale NGO'er for at optimere brug af ressourcer og kompetencer.

DN har taget initiativ til en genstart af samarbejdet mellem de nordiske søsterorganisationer i en mere formel ramme. DN vil i den kommende periode prioritere samarbejdet med henblik på samarbejde om relevante strategiske emner.

#### Mål i 2025:

- At natur, miljø og klima bliver fremtrædende emner i valgkampen til Europa-Parlamentet i 2024.
- At natur, miljø og klima bliver væsentlige prioriteter for det danske EU-formandskab for EU i 2025.

\*\*\*

## 2. Børn

Det er vigtigere end nogensinde, at børn og børnefamilier får en håndsrækning til at komme ud i naturen. Børnenes besøg i naturen bliver nemlig både færre og kortere for hver generation. Samtidig viser nye undersøgelser, at både børn og voksne gerne vil mere i naturen, men at forældrene ikke føler sig klædt på til at fortælle deres børn om de dyr og planter, de møder i naturen. Naturen er vores livsgrundlag, og viden og oplevelser derude fra barnsben er grundlæggende ballast for at kunne være med til som voksne at løse de mange nuværende og fremtidige udfordringer vores samfund står foran.

I vores strategi har vi udpeget fire overordnede indsatser, som skal bidrage til at realisere vores vision om at bringe børn tættere på naturen og bidrage til at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den:

- Børnenes DN
- Vi samarbejder
- Lege- og læringstilbud til skoler og daginstitutioner
- DN giver børn en grøn stemme

→ [Link til DN's børnestrategi](#)

Indsatserne skal bidrage til at bringe de kommende generationer tættere på naturen og flytte børns naturforståelse gennem tiltag, projekter og aktiviteter i skolen, dagtilbuddene og familien, der skaber begejstring for naturen, pirrer nysgerrigheden og øger viden og forståelse:

- Vi skal gøre det nemt for alle voksne, der tager børn med ud i naturen at finde viden og inspiration til naturoplevelser.
- Vi skal skabe et fællesskab, der giver børn håb og mulighed for at handle og skaber interesse for naturen.
- Vi skal udvide børns horisont, så de får en forståelse for sammenhængen mellem naturen, miljøet og klimaet.
- Vi skal samarbejde med andre relevante partnere, der kan bidrage til vores dagsorden.
- Vi skal arbejde politisk for at der skabes strukturelle forandringer, der understøtter at flere børn kommer i naturen.

Frem mod 2026 er det målet, at flere børn kommer mere ud i naturen, og 6.000 børn bliver medlemmer af DN. Dertil ønsker vi, at DN bliver kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner. Endelig skal flere børn og børnefamilier opleve, at der er aktiviteter til børn gennem den lokale DN-afdeling.

#### Mål i 2025:

- DN har en attraktiv børneklub med 3.000 medlemmer
- DN har et digitalt børneunivers, der samler alle DN's tilbud til børn
- Halvdelen af alle afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn

### 2.1 Børnenes DN

DN skal positioneres i børnefamiliernes bevidsthed som et grønt fællesskab, hvor man kan få inspiration og handlemuligheder og blive begejstret og engageret i naturen. Vi vil gøre det endnu tydeligere for børn og deres familier, at afstanden til det næste grønne eventyr er mindre, når man har DN med som rejsemakker.

Det kræver en ekstra indsats for at binde DN's projektportefølje for børn sammen. Vi skal skabe en rød tråd i projekternes udtryk og formidling, så alle projekter har et klart DN-afsæt, og så de forankres i organisationen - også lokalt.

### **Digitalt børneunivers**

Vi vil udvikle et digitalt børneunivers, hvor vi samler og udvikler DN's digitale tilbud til børn og deres familier og giver nem adgang til DN's mange aktiviteter og indhold målrettet børn. Visionen er en levende, legende og inspirerende digital portal, der giver handlemuligheder og skaber begejstring for naturen.

### **Børneklub**

DN's børneklub skal tilbyde et fællesskab, der kan inspirere og gøre det lettere for børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser. Børneklubben skal tiltrække nye medlemmer til et særligt børnemedlemskab.

Børneklubbens indhold og aktiviteter udvikles med afsæt i det udviklede koncept for børneklubben samt indsigt i målgruppens ønsker og behov. Det er fx vigtigt, at indholdet tilpasses børnefamiliers hverdagsliv og tilbyder forskellige muligheder for at engagere sig. Det er en vigtig værdi for os at være i dialog med målgruppen, så vi løbende udvikler klubben med afsæt i deres behov samt vores indsigter fra vores børneundersøgelser.

Klubben forventes lanceret med en landsdækkende kampagne i sensommeren/efteråret 2024. Her skal Naturfamilier også forankres (med forventelig 20.000 børnefamilier), og det nye store projekt med at uddanne frivillige i naturformidling i børnehøjde er igangsat (1001 Naturoplevelser), så afdelingernes rolle som lokalt mødested styrkes.

### **Naturfamilier**

Naturfamilier er et projekt, der hjælper flere børnefamilier ud i naturen. Ved hjælp af lokale Facebook-grupper og en hjemmeside skabes lokale netværk af familier, der kan lave naturaktiviteter for hinanden, og tage med hinanden på tur. Projektet er finansieret af Nordea-fonden til og med Q1 2025. Projektet forventes derefter at forsætte i en eller anden form gerne i den kommende børneklub. Målet er, at 20.000 børnefamilier er tilmeldt Naturfamilier med udgangen af projektperioden.

### **Flere frivillige laver aktiviteter for børn**

Der er igangsat et netværk for børneaktiviteter. Netværket er et åbent interessenetværk for aktive i afdelingerne. Netværkets formål er at medvirke til:

- Vidensdeling omkring børn og natur mellem afdelingerne og sekretariatet.
- Gensidig inspiration og erfaringsudveksling mellem netværkets deltagere.
- Medvirke til at mindst halvdelen af DN's afdelinger regelmæssigt tilbyder aktiviteter målrettet børn med udgangen af 2026.
- At skabe opmærksomhed og interesse for børn og natur i DN generelt og eksternt.
- At DN lokalt og centralt arbejder aktivt for at bringe børns naturforståelse og -dannelse i fokus.

Fokus vil fremadrettet være på at sætte handling bag netværket. Vi vil igangsætte pilotprojekter for at teste hvordan og hvad der skal til for, at vi i DN bliver i stand til flere steder lokalt at invitere børnefamilier regelmæssigt i naturen og støtte op om DN's kommende børneklub.

Derudover vil vi tilbyde mere og flere uddannelsesforløb i formidling i børnehøjde gennem et nyt fondsfinansieret projekt fra Aage V. Jensen Naturfond.

## **2.2 Vi samarbejder**

Vi vil styrke og udvikle samarbejdet med organisationer, der deler vores mål om at få flere børn ud i naturen. Vi vil udforske potentielle samarbejdsrelationer på lokalt- og nationalt plan, og prioritere relationer, der understøtter aktiviteter og arrangementer, der øger DN's synlighed og gennemslagskraft.

Vi vil igangsætte et nyt stort samarbejde med Danmarks Jægerforbund og Danmarks Sportsfiskerforbund med støtte fra Aage V. Jensen Naturfond, hvor vi sammen skal uddanne flere frivillige til at formidle natur til børn og gøre det nemmere for børnefamilier at komme ud i naturen via en digital platform, der formidler ture.

Vi forsætter samarbejdet med Steno Diabetescenter om projekt 'Sunde Glade Børn' indtil 2026 med en bevilling fra Novo Nordisk fonden. Formålet med samarbejdet er at få flere naturaktiviteter og naturoplevelser i daginstitutioner og familier i Tingbjerg, Husum og Brønshøj og opnå erfaringer, der kan videreformidles i andre boligsociale områder i Danmark.

### **Fondssamarbejder og partnerskaber**

Det vil fortsat være et fokusområde at fastholde og etablere nye fondssamarbejder og -partnerskaber, der kan understøtte vores strategi på børneområdet, og som er en forudsætning for flere af vores projekter.

## 2.3 Lege- og læringstilbud

For at øge DN's synlighed over for børn og for at bringe den grønne dagsorden helt ind som en naturlig del af børns hverdag, skal DN spille en synlig rolle på skoler og i dagtilbud.

Ved at tilbyde læringsmaterialer til skoler og dagtilbud adresserer vi direkte den ulighed i brug af naturen, som mange undersøgelser påviser. Nemlig, at der er forskel på, hvor meget børn kommer ud i naturen afhængigt af deres forældres uddannelsesbaggrund. Når naturen og udelivet integreres i institutionslivet, kan daginstitutioner og skoler spille en afgørende demokratisk rolle i at alle børn får mulighed for at få naturoplevelser og kendskab til forskellige arter og naturtyper.

Vi vil have fokus på at positionere DN som en attraktiv samarbejdspartner for skoler og dagtilbud. Vi vil derfor skærpe vores tilgang til læringsmaterialer til børn, så vores læringstilbud kan bruges på tværs af projekterne og med DN som tydelig afsender. Det kræver samtidig, at vi øger vores kendskab til pædagoger og lærere, så vi kan tilpasse vores tilbud til deres behov.

Skoletjenesten vil fremover have en understøttende funktion for DN's forskellige projekter og samle dem under én paraply. Det gælder fx projekter som Affaldsindsamlingen, Naturens Uge og Vilde Rødder. Vi vil som udgangspunkt kun udvikle større undervisningsmaterialer, hvis det er fondsfinansieret.

### Affaldsindsamlingen

Affaldsindsamlingen samler hvert år mere end 200.000 danskere, der ønsker at gøre en god gerning for naturen. Størstedelen af deltagerne er børn og unge fra dagtilbud og skoler, hvor projektet fortsat skaber et fantastisk engagement. Mange af DN's lokale afdelinger gør en stor indsats og skaber sammen med andre frivillige mere end 1.000 arrangementer og en masse presseomtale og positiv opmærksomhed om DN og vores mærkesager.

Formålet med Affaldsindsamlingen er at sætte fokus på, at affald ikke hører til i naturen. Det er samtidig en anledning til at lære børnene om klima og cirkulær økonomi, herunder vigtigheden af at affaldssortere og forbruge mindre.

I den kommende periode vil vi forsat udvikle engagerende læringstilbud til skoler og dagtilbud, som kan tilgås via en digital læringsplatform.

### Naturens Uge

Naturens Uge er vores årlige mærkedage for naturoplevelser. Det er én lang fejring af vores allesammens natur, når børn og deres familier

hvert år opfordres til at opleve, indånde og opholde sig i naturen. Naturens Uge har de sidste 3 år været støttet af Nordea-fonden og 15. Juni Fonden og har de seneste år været et partnerskab med Friluftsrådet.

I 2024 fejrer Naturens Uge 20års jubilæum. Det giver os en særlig anledning til, at vi gentænker konceptet, dels så det tilpasses børn og børnefamiliers hverdagsliv samt skolelæreres dagligdag og dels for at skabe et koncept, som har en (økonomisk) bæredygtig fremtid med partnere involveret i Naturens Uge.

### Vilde Rødder

Vilde Rødder hjælper børn fra 6-12 år med at skabe levesteder til dyr og planter i områder, som børnene møder i deres hverdag. Vilde Rødder er et samarbejde med Landsforeningen Praktisk Økologi og Det Danske Spejderkorps og finansieret af Villum Fonden.

Vilde Rødder hjælper børn med at skabe mere biodiversitet ved at uddanne frivillige voksne, der tager ud i børns SFO'er, spejderklubber og andre fritidsarenaer og lærer børn om videnskaben bag naturen og samtidig få børnene til at hjælpe dyr og planter til at trives på grønne arealer. Projektets finansiering udløber ved udgangen af 2024, og der skal arbejdes på en udvidelse af projektet og en ny bevilling.

## 2.4 DN giver børn en grøn stemme

### Børneundersøgelse

I den kommende periode vil DN fortsætte med at stå bag årlige børneundersøgelser, der kortlægger børn og familiers brug af naturen. Det giver os vigtig viden, og er med til at gøre os i stand til at udfylde rollen som børnenes stemme i naturdebatten i medier og overfor interessenter. Undersøgelsen giver desuden pejlinger på, hvordan det står til med børns forhold til og brug af naturen, som vi løbende vil bruge til at udvikle vores tilbud og projekter. Indsigterne vil også kunne bruges til at understøtte en politisk indsats med at skabe bedre rammer for naturdannelse og bedre adgang til naturoplevelser.

\*\*\*

## 3. Unge

De unge generationer er på mange måder frontløberne i den grønne omstilling. De går forrest i at ændre adfærd i en bæredygtig retning og i at råbe politikerne op og kræve nødvendig handling. Mange er dybt engagerede i grønne bevægelser, men kun i lille grad engageret i DN. Og selvom vi i de seneste par år

har oplevet en fremgang af unge i foreningen, er potentialet langt større.

Med ungestrategien har vi derfor sat en retning for, hvordan vi vil gøre DN til et mere attraktivt og vedkommende fællesskab for unge mennesker, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle. Med tre overordnede indsatser vil vi realisere den vision i de kommende år. Overordnet vil vi:

- Opbygge et vedkommende ungefællesskab integreret i DN
- Sikre flere aktiviteter af unge til unge
- Ændre unges syn på DN

→ [Link til DN's ungestrategi](#)

I de næste to år udfolder vi indsatserne gennem:

**Flor** – et tre årigt fondsstøttet udviklingsprojekt, som arbejder for at få en spirende ungdomsbewægelse for biodiversitet til at gro. DN har indtil nu appelleret til en snæver og lille ungegruppe. Derfor vil Flor inddrage unge mellem 18-30 år i at definere og afprøve nye rammer for frivillighed, aktiviteter, kampagner, samarbejder og visuelle udtryk og således få en større indsigt i, hvad flere forskellige unge finder attraktivt at engagere sig i, og hvordan DN kan understøtte deres engagement. Navnet 'Flor' er valgt af unge med argumentet om, at det refererer til både biodiversitet og bevægelse - to kernelementer i DN's nye ungefællesskab.

**Grønt Ungdomsakademi** – et flerårigt fondsstøttet projekt, som med fokus på uddannelse og netværk, vil styrke ungdomspolitikeres grønne engagement og bevidsthed. Projektet drives sammen med Dyrenes Beskyttelse og Rådet for Grøn Omstilling, hvor DN står for projektledelsen.

**DN UNG og afdelingerne**, hvor vi vil styrke viden om og sikre redskaber til at engagere unge, ligesom vi vil igangsætte nye samarbejder og synergier mellem ovenstående fondsprojekter og DN lokalt.

#### Mål i 2025:

- Fremgang på 1.000 medlemmer i alderen 15-35 år.
- 200 unge i alderen 15 -35 år er engageret i DN.
- 8 ud af 10 oplever, at DN tilbyder gode rammer og opgaver som frivillig.
- 9 ud af 10 vil anbefale andre at blive frivillig i DN.

## 3.1 Et vedkommende ungefællesskab integreret i DN

### Unge sætter retning for DN's ungefællesskaber

For at engagere flere unge, herunder flere *forskellige* unge, vil vi tilbyde nye typer af aktiviteter og deltagelsesformer. Og ingen ved bedre end unge selv, hvad de finder attraktivt og motiverende.

Derfor vil vi i projektet Flor være ambitiøse med at inddrage unge i at sætte retningen og støtte op om deres initiativer og give plads til at afprøve flere forskelligartede aktiviteter og frivilligroller/ deltagelsesmuligheder (både af politisk, kulturel og naturfaglig karakter).

Flor-bevægelsen vil samtidig teste direkte demokratiske, åbne og flade organiseringsformer, hvor unge deltager i udviklingen og får indflydelse på fx organisationsweekender, workshops, via digitale afstemninger og i advisory board.

I DN vil vi fremme en kultur, hvor unge har indflydelse og gives plads i DN og DN's beslutningsorganer.

DNs organisationskonsulenter vil støtte og rådgive i afdelinger og DN Ung om aktiviteter målrettet unge og medvirke til, at erfaringerne fra Flor-projektet fører til, at flere unge engagerer sig i DN. Målet er at 200 unge engagerer sig i DN i 2025, hvor tallet i dag er ca. 90.

### Forankring i afdelingerne med vidensdeling og kompetenceløft

Det er en central del af DN's strategi, at unge integreres i foreningen, og derfor skal vi sikre, at nye metoder, aktiviteter og frivillige fra ungeprojekterne spredes til afdelingerne og DN Ung – og her særligt at flere unge får lyst til at engagere sig lokalt. Det kræver, at vi både har indsatser målrettet unge (Flor, Grønt Ungdomsakademi) og indsatser målrettet hvordan man bedst kan rekruttere, fastholde og inkludere unge lokalt. Sidstnævnte gennem rådgivning fra organisationskonsulenter og gennem uddannelses tilbud under Naturens Universitet.

## 3.2 Flere aktiviteter af unge til unge

Vi tror på, at det er motiverende og inspirerende, at unge bliver mødt af andre unge, som de kan spejle sig selv i. Derfor vil vi med Flor have stort fokus på at rekruttere frivillige og understøtte dem i deres arbejde ved at give dem adgang til faglige oplæg, platforme til organisering og mobilisering,

kursusweekender og fællesskabsskabende aktiviteter.

Ud over at mobilisere og organisere frivillige, vil vi målrette flere aktiviteter til ikke DN-medlemmer og nye ungemålgrupper. Konkret ved at igangsætte et nyfinansieret fondsprojekt – Grønt Akademi, der skal øge den grønne bevidsthed hos fremtidens ungdomspolitikere. Grønt Akademi består af et årligt akademi, løbende faglige uddannelses tilbud, arrangementer og events målrettet aktive i ungdomspartierne.

Flor vil også indeholde et væld af både nationale og lokale aktiviteter af unge til unge fx en årlig festival FlorFest (tidl. Den grønne højskole), lokale aktiviteter udviklet og drevet af frivillige, samt nye samarbejder med unge aktive i andre grønne ungdomsorganisationer om politiske kampagner og større mobiliserende events.

Også i DN's afdelinger og DN Ung er det et fokus, at det er unge i målgruppen, der deltager i udviklingsarbejdet af aktiviteter til unge.

### 3.3 Ændre unges syn på DN

For at tiltrække og inkludere flere unge er det vigtigt, at DN fremstår som et tidssvarende og handlingsorienteret fællesskab, hvor det nytter noget at engagere sig.

Derfor lægger vi en ny strategi for vores kommunikationskanaler, der skal hjælpe med at revitalisere DN gennem et fokus på forandring, løsninger og handlekraft og ved at gøre det tydeligt, hvordan man som ung kan gøre en forskel.

Flor vil spille en vigtig rolle som et laboratorium, hvor vi løbende vil teste, hvordan vi bedst når den yngre målgruppe med engagerende fortællinger og budskaber.

Derudover vil vi fortsat styrke samarbejdet med andre grønne ungdomsorganisationer, som vi vil udvikle kampagner eller events med. At være synlige, hvor unge engagerer sig, og bakke op om deres initiativer vil smitte positivt af på unges syn på DN.

Flor-projektets erfaringer med at kommunikere med unge vil vi løbende arbejde på kommer afdelinger og DN Ung til gavn.

## 4. Aktive og frivillige

DN's tæt på 100 afdelinger spiller en helt central rolle i vores forening. Det er her man som medlem kan få demokratisk indflydelse på DN's arbejde og holdninger, og det er her, at man er med til at passe på den lokale natur og formidle om den til borgerne.

Aktive og frivillige er kernen i DN's aktiviteter i DN's afdelinger, netværk, samråd, faglige udvalg og projekter. De kender den lokale natur indgående, de opbygger den gode relation til kommunen, de er afgørende for at omsætte den nationale politik til lokale forandringer. Og de er kontaktpunktet til DN's medlemmer og lokale borgere.

Langt flere kunne være med i dette fællesskab, hvis vi bliver gode til at modtage nye interesserede og give dem de nødvendige redskaber. Derfor sætter vi fokus på at sikre en god organisering af måden, vi tager imod nye aktive og frivillige og integrerer dem i de lokale indsats og fællesskaber i afdelingerne.

I vores strategi har vi udpeget fire overordnede indsats, som skal bidrage til at realisere vores vision om at gøre DN til det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet:

- Flere skal vide, man kan være frivillig
- Langt flere skal kunne være med
- Udvikling gennem uddannelse
- Bedre veje for videndeling

➔ [Link til DN's strategi for aktive og frivillige](#)

Strategiens indsats skal øge kendskabet til de muligheder, der er ved at engagere sig i DN, sikre en bedre organisering af aktive og frivillige så flere kan være med samt bedre udviklingsmuligheder og vidensdeling.

Frem mod 2026 er det målet at få 4.000 faste aktive og 500.000 engageret som deltagere i DN's projekter og kampagner. DN's frivillige og aktive skal opleve tilfredshed med at være i DN, og de skal afspejle en endnu større diversitet i køn, alder og baggrund end i dag.

Endelig skal flere afdelinger inspireres og uddannes til at arbejde med alle DN's kerneområder både på temaniveau (natur, miljø og klima) samt i form af sager, proaktiv interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning.

DN's afdelinger skal styrkes som det oplagte sted at søge hen som mulig frivillig ved at udvide frivilligformerne og de konkrete frivilligaktiviteter. Samtidig skal der være mulighed for engagement og fællesskab rundt om afdelingerne, fx via samråd, netværk eller projekter.

#### **Mål i 2025:**

- 2.500 kendte aktive (svarende til godt 10 ekstra frivillige pr. afdeling).
- 500.000 engageret som deltagere i DN's projekter og kampagner i bred forstand.
- 7 ud af 10 afdelinger arbejder med mindst fem kerneområder
- Mindst 9 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive det.

Note: Kerneområder er interessevaretagelse, sagsarbejde, naturformidling, børneaktiviteter, rekruttering/organisering, kampagner & medlemshvervning.

## **4.1 Flere skal vide, man kan være frivillig**

### **Bedre kommunikation af muligheder for at blive aktiv og frivillig**

Vi ved, at 20 % af vores medlemmer gerne vil bidrage til DN med en frivillig indsats. Vi skal systematisk fortælle om mulighederne for at deltage og gøre det let at finde den rette opgave for den enkelte.

Derfor optimerer vi den digitale indgang til at blive frivillig på DN's hjemmeside og i DN's kommunikation til omverden i form af nyhedsbreve og forsøg med annoncering. Ligeledes arbejder vi med, at kommunikation til nye og eksisterende medlemmer målrettet udpeger muligheder for at være frivillig. Den lokale kommunikation spiller en vigtig rolle, og vi vil derfor fortsat gøre det lettere for afdelingerne at kommunikere med egne medlemmer.

### **Tværgående indsatser som indgang for nye frivillige og aktive**

Afdelingerne er den primære indgang for frivillighed i DN. I tillæg hertil skal vi fortsat tilbyde medlemmer og befolkningen som helhed andre muligheder for at engagere sig i 'naturesagen'. Derfor tilbyder vi frivilligprojekter, hvis formål er at understøtte vores politiske mål på natur, miljø og klima ved at engagere befolkningen til at gå ud og gøre en forskel og tilbyde konkrete handlemuligheder. Vi vil arbejde på at forbedre overgangen mellem

afdelinger og projekter, så de frivillige kan bevæge sig mellem de forskellige muligheder.

Eksempler på dette er naturplejenetværket og lokale naturplejegrupper, da naturpleje er den frivillig-aktivitet blandt DN's medlemmer, som flest efterspørger.

Andre frivilligformer er at deltage i DN's børne- og ungeprojekter som Naturfamilier, Vilde Rødder og Flør, der uddanner egne frivillige til projekterne. Det er naturligvis også muligt at deltage i Affaldsindsamlingen, Naturens Uge og DN's løbende fælles kampagner.

## **4.2 Langt flere skal kunne være med**

### **Pilotprojekt for organisering og rekruttering af frivillige**

Gennem et pilotprojekt udvikler og afprøver afdelinger og sekretariat i samarbejde metoder til at tiltrække, modtage og integrere nye frivillige. Det gælder fx om at skabe en god kultur i afdelingen, så nye kan få en god start og velkomst, om at organisere de frivillige i arbejdsgrupper og udvikle rollen som frivilligkoordinator.

Erfaringerne bredes løbende ud til nye afdelinger og i samrådene - ligesom uddannelse til frivilligkoordinator tilbydes via Naturens Universitet.

Det er en indsats der tager tid og kræver et vedvarende fokus både lokalt og i understøttelsen fra sekretariatets side. På den lange bane forventer vi, pilotprojektets fokus på god kultur og ny organisering sammen med DN's projekter vil bidrage til mere bæredygtige og selvforsynende afdelinger med mærkbart flere frivillige til at løfte de lokale indsatser.

### **Øge støtten til afdelingernes initiativer**

Sekretariatets fagmedarbejdere såvel som organisationskonsulenter medvirker til at støtte og rådgive afdelinger i at gennemføre nye initiativer og regionale samarbejder. Desuden øges de lokale budgetter, så der er større frihed til at lave relevante aktiviteter. Konkret øges budgetter for afdelinger, samråd, og netværk, ligesom DN's tværgående projektpulje øges, da vi oplever stadig flere initiativer på tværs af afdelinger i fx Limfjorden, Køge Bugt eller Isefjord.

Vi arbejder for fortsat at kombinere med eksterne midler fra Fonde som ISOBRO og Velux.

### **Videreudvikle Det Grønne Landsmøde**

Forsøget med Grønt Landsmøde som samlingspunkt for mange flere aktive i DN forløb positivt, og potentialet er stort. Derfor indstiller HB, at vi arbejder videre med at gøre landsmødet til en fast tradition, hvor DN's frivillige henter inspiration og motivation, og hvor vigtige emner i foreningen kan drøftes ansigt til ansigt forud for forårets repræsentantskabsmøde. I efteråret holdes et mere afgrænset endags digitalt/hybridt repræsentantskabsmøde.

### **Inkluderende kultur**

Vi skal beslutte rammerne for en inkluderende kultur i DN, hvor vi opstiller spilleregler for fællesskabet, og hvordan vi omgås hinanden, så alle føler sig velkomne og trygge. Hovedbestyrelsen tager initiativ til at involvere resten af foreningen i arbejdet, og med inddragelse af organisationsudvalget.

En årlig aktiv- og frivilligundersøgelse følger op på vores mål om at blive flere, have høj tilfredshed, og at den enkeltes potentiale får lov at udfolde sig.

### **Tilpasning af DN's vedtægter**

For at sikre at DN's vedtægter understøtter strategien er der igangsat en proces med at gennemgå DN's organisatoriske enheder i vedtægterne. Arbejdet er forankret i hovedbestyrelsen med rådgivning fra organisationsudvalget og det forventes, at repræsentantskabet skal tage stilling til en række forslag til vedtægtsændringer, der fremsættes i foråret 2024.

Derudover blev der ifm. strategiudviklingen rejst en debat om bl.a. DN's navn som en del af at blive i stand til at appellere til flere, herunder særligt unge. Der udestår fortsat en grundig debat i organisationen før der evt. kan tages stilling til det i tidligst 2025.

## **4.3 Udvikling gennem uddannelse**

### **Uddannelse af frivillige og aktive**

Naturens Universitet spiller en vigtig rolle i at gøre strategien til virkelighed – og i at sikre dygtige og tilfredse frivillige og aktive. Naturens Universitet skal derfor fortsat åbnes op for flere medlemmer og frivillige med større kursusudbud. DN's projekter, kampagner, mærkesag og strategi skal stå helt centralt i kursusudbuddet.

Det skal være synligt for DN's aktive og frivillige, hvad og hvor man kan deltage – og let at få viden og netværk til indsatser.

Vi opretter derfor en kalender der synliggør aktiviteter på tværs af foreningen og af landet, så flere kan være sammen om fælles interesser.

Vi vil fortsat styrke kompetenceudvikling/ organisationsudvikling lokalt ift. rekruttering og fastholdelse, evt. med et særligt fokus på unge, og vil derfor søge fondsmidler hertil. Hvor det er relevant, vil vi samarbejde med andre grønne organisationer om fælles kursustilbud.

### **Mål i 2025:**

- Nye kurser der dækker alle 5 delstrategier
- Kurser til nye funktioner i afdelingerne: frivilligkoordinator og frivilligleder/projektleder
- 8 ud af 10 er tilfredse med gennemført kursus

## **4.4 Bedre veje for videndeling**

Vi skal fortsat blive bedre til at dele og fremhæve alle de gode eksempler på måder at gøre tingene på, og vi skal dele og hylde store resultater fra afdelingerne, og hvordan de er opnået. I forbindelse med, at DN inden for få år får ny hjemmeside, vil vi også få mulighed for at implementere bedre funktioner til videndeling blandt DN's frivillige. Indtil da udvikler vi den eksisterende 'Aktivside' til at være det digitale samlingssted for frivillige i DN til at kunne dele viden og erfaringer.

### **Netværk**

... som er den organisatoriske enhed, hvor frivillige kan samles på tværs af landet efter interesse. Der er etableret nye netværk, der understøtter strategiens indsatsområder på kommunalpolitisk interessevaretagelse og på børneområdet. HB opdaterer de vedtagne rammer for netværk, og sekretariatet sikrer den nødvendige organisatoriske og faglige støtte for at sikre, at netværkene er velfungerende og selvkørende.

Budgettet for netværk øges, da flere netværk er blevet aktive og ønsker at afholde træf.

### **Involvering i projekter og kampagner**

For at gøre vores kampagner relevante lokalt og sikre en god gennemførelse, er det vigtigt, at de lokale kræfter involveres, når det er

relevant. DN's kampagner vil så vidt muligt udvikles og udmøntes i et samarbejde mellem sekretariat og lokale aktive og frivillige, som har interesse for at deltage i udvikling eller udførelse af kampagner. Vi har gode erfaringer med samarbejdet på tværs af hele landet, og når vi løfter en fælles dagsorden, kan det høres både i byråd, på Christiansborg og hjemme i stuerne.

## 5. Medlemmer

Vores flere end 132.000 medlemmer er fundamentet for DN og en væsentlig årsag til DN's styrke og indflydelse.

DNs medlemmer giver os troværdighed og gennemslagskraft, når vi ønsker at skabe opmærksomhed omkring vigtige dagsordener, flytte holdninger og bane vejen for handling. Og jo flere vi er, jo større forandringer kan vi skabe for naturen, miljøet og klimaet. Vi har medlemmerne i ryggen, når vi indgår partnerskaber for grøn forandring og når vi presser på for politisk handling. Og med medlemskabet af DN giver vi alle de danskere, som ønsker reel forandring, en mulighed for konkret handling.

Medlemmernes økonomiske støtte til foreningens arbejde er en uundværlig del af foreningens samlede økonomi, og er en forudsætning for, at vi kan nå vores øvrige strategiske mål. Derfor er medlemsvækst en vigtig del af DN's samlede strategi. I forlængelse af medlemsstrategien arbejdes der med fire overordnede indsats, der tilsammen skal indfri målet om 150.000 medlemmer i 2026:

- Effektive hvervekanaler
- Medlemshvervning som et fælles ansvar
- Tydelig værdi af medlemskabet
- Større synlighed og relevans

→ [Link til DN's medlemsstrategi](#)

### Mål:

- 136.500 medlemmer ultimo 2024
- 138.000 medlemmer ultimo 2025
- Mindst 20 afdelinger bidrager til foreningens medlemshvervning gennem medlemsnetværket eller ved at tilbyde digitale guides.
- 9 ud af 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med deres medlemskab.

### 5.1 Effektive hvervekanaler

DN har i dag en række hvervekanaler, som vi løbende arbejder på at effektivisere, så vi omsætter vores indsatser til flest mulige nye medlemmer.

I 2023 er der gennemført et omfattende analysearbejde af hvervekanalernes potentiale. Med afsæt i analysen og de seneste års erfaringer prioriterer vi sammensætningen af hvervekanaler og brugen af dem med særligt fokus på følgende indsats:

- Udvikling af dn.dk så hjemmesiden fremstår mere engagerende, og giver endnu flere besøgende lyst til at overveje et medlemskab af DN.
- Arbejde endnu mere effektivt med de kontakter (leads) vi får fra eksempelvis underskriftindsamlinger og guides, så flere får lyst til at blive medlemmer af DN.
- Opgradering af DN's medlemssystem (CRM), så det i højere grad er muligt at lave relevant digitalt indhold til DN's kontakter.

### 5.2 Medlemmer som fælles ansvar

Medlemshvervning skal tænkes ind i alle grene af DN og være en helt naturlig del af kontakten, når DN møder potentielle medlemmer i forbindelse med foreningens mange udadrettede aktiviteter.

Vi skal udnytte den dialog og tætte kontakt som afdelingerne har til borgere i hele landet i forbindelse med fx ture og arrangementer til at udbrede kendskabet til DN og evt. invitere til at støtte vores vigtige arbejde. Når man deltager i DN's ture eller arrangementer skal man altid tilbydes mulighed for mere viden, inspiration eller handlemuligheder.

For at nå strategiens mål om, at flere afdelinger bidrager til medlemsvækst, skal afdelinger og frivillige have de nødvendige redskaber, der gør det let og enkelt at invitere flere ind i fællesskabet.

De vigtigste nye indsatser for at understøtte medlemshvervning som et fælles ansvar er følgende:

- Der oprettes et nyt videns- og erfaringsnetværk for afdelinger, der er særligt interesserede i at arbejde med medlemshvervning. Netværket skal fungere som erfaringsgruppe og understøtte, at der på tværs af afdelinger deles viden om den lokale

medlemshvervning og hvad der fungerer.

- DN's nye hvervemateriale i form af digitale guides skal i højere grad udnyttes og tilbydes til deltagerne på DN's mange ture og arrangementer. Kataloget af guides udbygges løbende i 2024/25 og de digitale guides gøres tilgængelige digitalt, så de nemt kan bruges af afdelingerne.
- Bedre mulighed for at afdelingerne kan bruge lokale nyhedsbreve mere aktivt i medlemshvervning, velkomst af medlemmer samt fastholdelse (Hubspot).

### 5.3 Mere værdi af medlemskabet

Som medlem af Danmarks Naturfredningsforening skal det være helt tydeligt, at man er en del af et stærkt, handlekraftigt fællesskab, der skaber reel grøn forandring. Og man skal have rig mulighed for at få inspiration og gode råd til, hvordan man selv kan gøre en forskel i sin hverdag. Derudover skal man plejes og forkæles med attraktive grønne medlemstilbud.

De vigtigste indsatser under denne del af strategien er:

- Vi ønsker at styrke DN's profil som et stærkt og levende fællesskab med flere medlemstilbud, som appellerer til bredden i medlemmernes grønne interesser. Vi skal tilbyde oplevelser og inspiration i form af skræddersyede arrangementer og udvalgte grønne kultur- og videntilbud.
- Opgradering af medlemssystem (CRM) vil gøre det muligt at tilbyde mere personligt indhold og dermed styrke relationen til medlemmerne. Samtidig vil skræddersyede nyhedsbreve kun til medlemmer øge medlemmernes viden om den forandring, de med deres støtte er med til at skabe.

#### Mål i 2025:

- Frafald på højst 9 % (branchens frafald har ligget på 10 % de sidste år).

### 5.4 Større synlighed og relevans

Kendskab til Danmarks Naturfredningsforening er en forudsætning for medlemskab. Med den omfattende Epinion analyse (2022) så vi, at der er et uforløst potentiale i at revitalisere vores udtryk, herunder vores navn, og øge kendskabet til DN som handlekraftig grøn forening. Der er allerede lagt en ny

kommunikationsstrategi, og vi begynder at høste de første resultater i form af bl.a. nye og yngre brugere på vores digitale platforme og en vækst i vores rækkevidde samt et øget antal nye kontakter og medlemmer.

I 2024/25 vil vi særligt arbejde med:

- At gøre det endnu tydeligere at DN er et handlekraftigt grønt fællesskab, der skaber reel grøn forandring.
- At udvikle DN's forskellige kommunikationskanaler – nyhedsbreve, sociale medier og andet – så de engagerer flere hen mod medlemskab.
- At opgradere dn.dk, så hjemmesiden tydeligt viser DN som et aktivt og handlekraftigt grønt fællesskab og så incitamentet for at blive medlem, når man besøger hjemmesiden, øges.

## 6. Tværgående støttefunktioner

DN har en række tværgående støttefunktioner som er afgørende forudsætninger for vores kerneaktiviteter.

### 6.1 Presse

DN's pressearbejde har til formål at sætte markante grønne politiske dagsordner i medierne, som understøtter foreningens politiske arbejde og prioriteringer i denne aktivitetsplan.

Presseindsatsen understøtter udbredelsen af foreningens tilbud til børn og unge samt mobiliserer til de store folkelige events som Naturens Uge, Affaldsindsamlingen mv. gennem strategisk mediearbejde.

En vigtig del af foreningens pressearbejde er at understøtte afdelinger og tillidsvalgtes arbejde med medierne, og sikre foreningen en stærk tilstedeværelse i lokale og regionale medier. Bl.a. ved at sikre lokal- og regional forankring af DN's landsdækkende kampagner og politiske indsatser.

DN er den mest synlige danske grønne organisation og blandt de mest citerede organisationer i Danmark. Både nationalt og lokalt. Det er ambitionen at fastholde den position.

## 6.2 DN's Kommunikationsindsats

DN's kommunikationsindsats understøtter foreningens strategiske mål med troværdigt, engagerende, kreativt og inspirerende indhold. DN's kommunikation skal sikre bred gennemslagskraft for og kendskab til Danmarks Naturfredningsforening som Danmarks største grønne fællesskab.

DN kommunikerer fra holdning til handling. Vi skaber opmærksomhed omkring de grønne kriser og løsninger, engagerer med viden om de vigtigste grønne dagsordener og inspirerer til handling - hvad enten det er at slippe haven fri, samle affald, fragte det lokale drikkevand til Christiansborg, skrive under på en underskriftindsamling, blive medlem af DN eller engagere sig som frivillig. Vi kommunikerer for at lægge pres på for politisk handling og for at fastholde håbet om og viljen til grøn forandring hos den enkelte.

En væsentlig del af DN's forandringskabende kommunikation er DN's store kampagner. DN's kampagner har som central opgave at løfte mærkesager ud til en bred offentlighed på en måde, som giver den enkelte mulighed for at engagere sig direkte i sagen. De politiske kampagner tilrettelægges, så de får størst mulig politisk effekt.

DN's kampagner vil så vidt muligt udvikles og udmøntes i et samarbejde mellem sekretariat og lokale aktive med respekt for afdelingernes forskellige udgangspunkter. Det er et selvstændigt mål for alle kampagner at generere nye medlemmer og kontakter til potentielle medlemmer, og kampagnerne spiller derfor en central rolle i DN's medlemsstrategi.

Vi har en flot og stigende gennemslagskraft på DN's kommunikationskanaler og kampagner. De gode erfaringer vil vi bruge til at tage de næste vigtige skridt for at øge DN's gennemslagskraft, indflydelse og mobilisering.

I 2024/25 vil vi særligt arbejde med:

- At gøre DN's udtryk mere tidssvarende og tilpasse vores kommunikation og budskaber så vi i endnu højere grad engagerer det grønne Danmark. Det vil ske med afsæt i en omfattende analyse fra 2022 af befolkningens opfattelse af DN og holdninger til forskellige grønne dagsordener.
- At gennemføre et redesign af vores hjemmeside – dn.dk – så indholdet fremstilles og præsenteres for brugerne på en mere relevant og engagerende måde. Vi ønsker at opbygge en hjemmeside, der

tydeligt viser, at DN er Danmarks største grønne fællesskab.

- Udvikle og gennemføre en ny strategi for DN's kommunikationskanaler, så vi både styrker de kanaler, som allerede eksisterer, og udvikler nye kanaler rettet mod nye brugere og nye medievaner. Et helt konkret udviklingspunkt er ønsket om at nå yngre målgrupper samtidig med, at vi fastholder vores stærke kommunikation til ældre brugere.

## 6.3 Digital og IT

Den digitale udvikling i DN tog vigtige skridt i 2022/23 med blandt andet udvikling af nyt turmodul samt påbegyndt implementering af et mere brugervenligt mailsystem (HubSpot) som skal udrulles til alle afdelinger i den kommende periode. I 2024/25 skal DN etablere et solidt digitalt fundament, hvor datakvalitet sikres og data anvendes endnu mere sikkert og effektivt.

De vigtigste it-projekter i 2024/25 er:

### Det nye dn.dk

Hjemmesiden skal opgraderes, så DN får en sikker og tidssvarende webplatform og redesignes, så brugerne i højere grad oplever et engagerende site. Det nye dn.dk skal bl.a. indeholde ny aktiv-side, som understøtter DN's frivilligstrategi samt et nyt børneunivers, som understøtter DN's børnestrategi.

### Modernisering og opgradering af DN's medlemsystem

Det medlemsystem (CRM), der opbevarer alle DN's medlemsdata og håndterer administration af kontingenter og bidrag, står foran en gennemgribende modernisering og opgradering. Dette er nødvendigt for, at vi i DN kan arbejde datadrevet ift. medlemshvervning, -fastholdelse og -opgradering, og samtidig vil det øge vores kendskab til medlemmernes ønsker og behov. Udviklingen af medlemsystemet vil betyde en optimering af medlemsadministrationen, og en hurtigere og mere professionel service af vores medlemmer, og samtidig give mulighed for at gøre DN's kommunikation til medlemmer og kontakter mere personlig og relevant.

### Mit.dn.dk

Så snart det nye dn.dk er klar, og data i medlemsystemet er parate til at kunne anvendes eksternt skal der udvikles et personaliseret område, *mit.dn.dk*, hvor medlemmer tilbydes selvbetjeningsløsninger og personaliseret indhold.

### Udvikling af DN's IT-sikkerhed

Det er planlagt, at DN's IT-infrastruktur skal tryktestes af eksterne eksperter ultimo 2023, og en sikkerhedsvurdering udarbejdes. På baggrund af denne skal de nødvendige sikkerhedsforanstaltninger foretages i 2024.

### Gennemgang af DN's IT-landskab

I 2024/25 vil det være en stor og vigtig opgave at gennemføre en kortlægning af DN's IT-landskab, og foretage en generel oprydning, så overflødige løsninger nedlukkes og fokus rettes mod at konsolidere løsninger. Der skal samtidig tildeles systemansvarlige og laves en opfølgning på de enkelte løsninger, så vi løbende sikrer overholdelse af GDPR-regler.

## **6.4 Administration**

Administrationen (økonomi, HR, it mv.) i sekretariatet er gennem de seneste år lykkedes med at skabe bedre forretningsgange og effektivisering via digitalisering og er nu inde i en god gænge. I 2024 og 2025 fortsættes fokus på forenkling, og nye initiativer vil løbende blive afsøgt og afprøvet til gavn for både ansatte, aktive i afdelingerne og DN's medlemmer.

Som et vigtigt element i konstant at sikre effektive arbejdsgange og en lærende organisation vil sekretariatet sikre en evalueringskultur der sikrer at der systematisk evalueres på alle større initiativer og projekter.

## **6.5 Danmarks Naturfond**

Danmarks Naturfond (DKNF) blev stiftet af Danmarks Naturfredningsforening i 1967 som en selvstændig erhvervsdrivende fond med henblik på særligt at løfte opgaven med at forvalte de naturarealer og ejendomme, som løbende blev testamenteret til Danmarks Naturfredningsforening.

DKNF og DN indgik i 2023 en ny samarbejdsaftale med det mål at sikre en holdbar og stabil drift og finansiering af fondens naturområder, så de forvaltes i overensstemmelse med vores vision for naturforvaltning.

Fondens største naturområde, Skovsgaard Gods på Langeland, er i gang med en afklaringsproces og en transformation hen imod at positionere sig som en vildere *naturdestination*. Der vil være et mere skarpt fokus på at tilbyde meningsfulde naturoplevelser og skabe attraktive rammer for flere besøgende og samarbejdspartnere. Naturdestination Skovsgaard udvikles i tråd med DN's strategi og skal udnyttes som et aktiv

i denne fx ift. børn og unge og som medlemsfordel.

Med Skovsgaard praktiserer DKNF den naturforvaltning, som DN er fortalere for og ønsker at udbrede til flere steder. Med forskningsbaseret viden på vores egne arealer vil vi fortsat formidle om vildgræsning og sætte vores viden og erfaringer i spil i den offentlige samtale om fremtidens naturforvaltning.

Fra 2024 øges DN's økonomiske engagement i fonden for at styrke driften af samtlige naturområder, som fonden besidder, og sikre en førsteklasses naturforvaltning af dem. Derudover vil DN yde et ekstraordinært tilskud til udviklingsprojektet 'Naturdestination Skovsgaard' samt sikre en styrkelse af naturformidlingen og understøtte med bl.a. kommunikation og markedsføring af Skovsgaard.

Gennem direkte kontakt med mange besøgende familier og naturinteresserede rummer Skovsgaard et potentiale for medlemshvervning – herunder til DN's kommende børneklub.

# BUDGET 2024 - DANMARKS NATURFREDNINGSFORENING

Budgettet er angivet i hele tusinder.

	2022 Realiseret	2023 Budget	2024 Budget
Kontingenter	77.966	84.487	84.424
Arv	12.833	8.000	19.300
Diverse bidrag	1.021	2.904	2.313
Udlodningsmidler & momscompensation	4.420	4.100	3.750
Naturformidling Skovsgaard	59	50	-
Sponsoraftaler & portostøtte	1.536	3.742	3.550
<b>Indsamlede frie midler i alt</b>	<b>97.834</b>	<b>103.284</b>	<b>113.337</b>
Øremærkede projekter	9.842	9.873	10.012
<b>Indsamlede disponerede midler i alt</b>	<b>9.842</b>	<b>9.873</b>	<b>10.012</b>
Webshop, varesalg	2.084	2.600	1.800
Øvrige indtægter	111	118	807
<b>Indtægter ved egen virksomhed i alt</b>	<b>2.084</b>	<b>2.718</b>	<b>1.800</b>
<b>INDTÆGTER VED INDTÆGTSSKABENDE AKTIVITETER</b>	<b>109.871</b>	<b>115.874</b>	<b>125.955</b>
Udgifter medlemmer - Strategi: Medlemmer (se diagram)	-20.592	-25.606	-26.118
Udgifter til øvrig funding	-	-988	-1.312
<b>Omkostninger ved indtægtsskabende aktiviteter i alt</b>	<b>-20.592</b>	<b>-26.593</b>	<b>-27.430</b>
Udgifter, webshop	-1.517	-1.898	-1.224
<b>Omkostninger ved egen virksomhed i alt</b>	<b>-1.517</b>	<b>-1.898</b>	<b>-1.224</b>
<b>RESULTAT AF INDTÆGTSSKABENDE AKTIVITETER</b>	<b>87.762</b>	<b>87.383</b>	<b>97.301</b>
Administrationsomkostninger	-7.219	-7.053	-7.405
<b>RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER</b>	<b>80.543</b>	<b>80.329</b>	<b>89.896</b>
Finansielle poster, netto	-3.784	-	450
<b>RESULTAT FØR FORMÅLSBESTEMTE AKTIVITETER</b>	<b>76.759</b>	<b>80.329</b>	<b>90.346</b>
Natur og Miljø - Strategi: Politik (se diagram)	-24.497	-26.110	-29.649
Organisation - Strategi: Børn, Unge, Aktive og frivillige (se diagram)	-27.582	-27.703	-31.904
Kommunikation	-25.667	-25.951	-26.328
Tilskud til Danmarks Naturfond (ej henført til strategi)	-501	-466	-2.376
<b>OMKOSTNINGER VED FORMÅLSBESTEMTE AKTIVITETER</b>	<b>-78.247</b>	<b>-80.230</b>	<b>-90.258</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-1.488</b>	<b>100</b>	<b>88</b>
<b>NØGLETAL</b>			
Overskudsgrad ved indtægtsskabende aktiviteter	79,9%	75,4%	77,3%
Administrationsprocent	6,6%	6,1%	5,9%
Formålsprocent	71,2%	69,2%	71,7%

## FORKLARING AF NØGLETAL

Overskudsgrad ved indtægtsskabende aktiviteter viser den andel af de indtægtsførte midler, som er tilbage efter fradrag af de omkostninger, der direkte kan henføres til frembringelse af indtægterne.

Administrationsprocenten viser den del af foreningens samlede indtægter, der er medgået til administration mv.

Formålsprocenten viser den andel af foreningens samlede indtægter, der er medgået til formålsbestemte aktiviteter.

## Kommentarer til resultatet

I budget 2024 er der udgifter for 126,2 mio. kr. og indtægter for 126,4 mio. kr. Overskuddet udgør 163.000 kr.

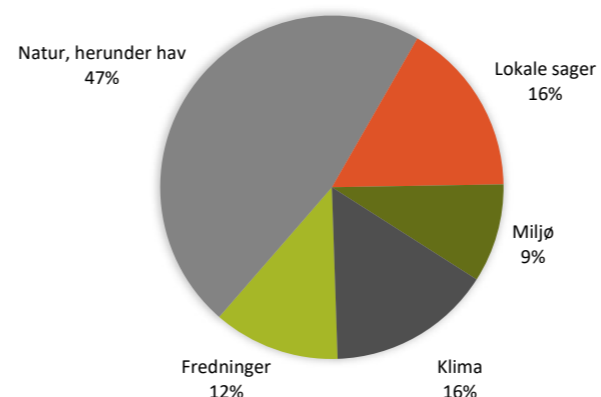
## Kommentarer til delstrategierne

DN's overordnede strategi for 2022-2026 er opdelt i fem delstrategier. Til højre vises, hvordan aktivitetsomkostningerne fordeler sig i forhold til de fem delstrategier. I hver af delstrategierne indgår endvidere tværgående omkostninger til kommunikation og administration i understøtningen af delstrategien. Samlede omkostninger til kommunikation og administration kan aflæses i budgettet til venstre.

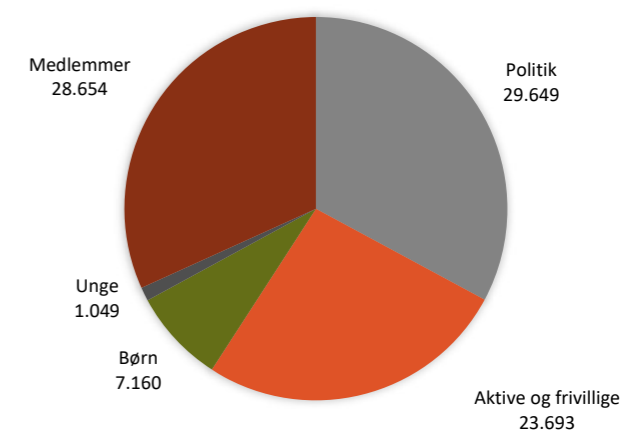
## Kommentarer til budget - Natur og Miljø

Sammenlignet med 2023 stiger Natur og Miljøafdelingen på udgiftssiden med 3,5 mio. kr., hvoraf ca. 1,5 mio. kr. vedrører det eksternt finansierede projekt "Grønt Ungdomsakademi". Projektet dækkes af bevilligede midler. Den resterende stigning vedrører generelle pristigninger samt tilførelse af personaleressourcer til bl.a. lokalpolitisk interessevaretagelse.

## OMKOSTNINGSFORDELING INDEN FOR SEKRETARIATSAFDELINGEN NATUR OG MILJØ



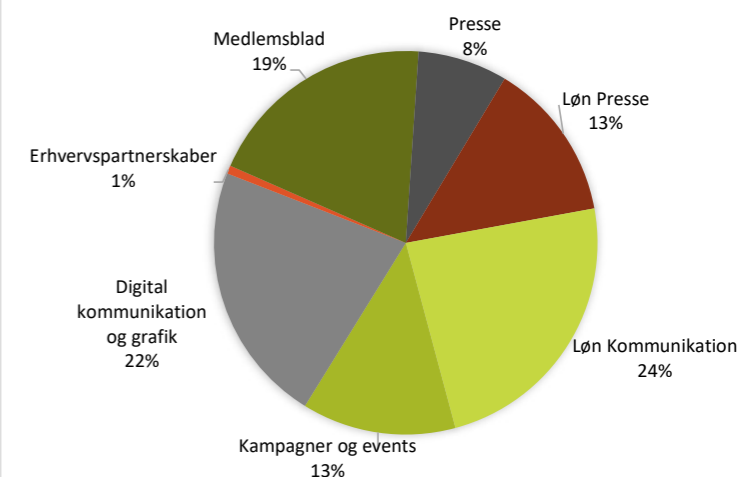
## AKTIVITETSOMKOSTNINGER HENFØRT TIL DELSTRATEGIERNE I AP 2022/23



## Kommentarer til budget - Kommunikation

Der er i 2024 budgetteret med øgede udgifter til bl.a. digitale- og kommunikative udviklingsprojekter med i alt 800 t. kr.

## OMKOSTNINGSFORDELING INDEN FOR SEKRETARIATSAFDELINGEN KOMMUNIKATION



## BUDGETSAMMENLIGNING PÅ UDVALGTE OMRÅDER

- Budget inkl. løn / ekskl. indtægter

Område	2023	2024	Ændring	Kommentarer
Fredninger	3.691	3.536	-155	Lille fald som følge af afslutning af overgangsordning med tidligere fredningsmedarbejder
Natur, herunder hav	13.191	13.918	727	Stigning som følge af ekstra medarbejderressource til lokal interessevaretagelse
Lokale sager	4.627	4.871	244	Lille stigning som følge af stigning i medarbejderressourcer
Miljø	2.223	2.748	525	Stigning som følge af stigning i medarbejderressourcer
Klima	4.460	4.576	116	Lille stigning som følge af stigning i medarbejderressourcer
Lokal kommunikation	606	774	168	Stigning i afsatte midler til området
Naturens Universitet	733	737	4	Intet at bemærke
Lokalafdelinger & DN Ung	6.133	6.604	471	Mindre budgetforøgelse til afdelingerne
Kampagner og events	4.718	4.706	-12	Intet at bemærke